

Plano de Investimentos 2008-2012

IBEF e INVESTIDORES
Campinas

Almir Barbassa
Diretor Financeiro e de
Relacionamento com Investidores
26 de Novembro de 2007



PETROBRAS

As apresentações podem conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", "deverá", bem como outros termos similares, visam a identificar tais previsões, as quais, evidentemente, envolvem riscos ou incertezas previstos ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas, e o leitor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas. A Companhia não se obriga a atualizar as apresentações e previsões à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

Aviso aos Investidores Norte-Americanos:

A SEC somente permite que as companhias de óleo e gás incluam em seus relatórios arquivados reservas provadas que a Companhia tenha comprovado por produção ou testes de formação conclusivos que sejam viáveis econômica e legalmente nas condições econômicas e operacionais vigentes. Utilizamos alguns termos nesta apresentação, tais como descobertas, que as orientações da SEC nos proíbem de usar em nossos relatórios arquivados.

Visão 2020 e Missão

Visão 2020

Seremos uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a preferida pelos nossos públicos de interesse

Missão

Atuar de forma segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.

Novos Projetos Estratégicos com foco em:

- **Disciplina de Capital**

- *Assegurar o retorno adequado do capital empregado nos vários segmentos de negócios da Companhia:*

- *Busca de maior eficiência na implantação de projetos (Prazos e Custos);*
 - *Gestão de Estoques;*
 - *Redução de Custos Operacionais e Administrativos;*
 - *Gestão de Portfólio.*

- **Recursos Humanos**

- *Ser referência internacional, no segmento de energia, em gestão de pessoas, tendo seus empregados como seu maior valor.*

Novos Projetos Estratégicos com foco em:

- **Responsabilidade Social**
 - *Ser referência internacional em responsabilidade social na gestão dos negócios, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.*
- **Mudança Climática**
 - *Atingir patamares de excelência, na indústria de energia, quanto à redução da intensidade de emissões de gases de efeito estufa nos processos e produtos, contribuindo para a sustentabilidade do negócio e para a mitigação da mudança climática global.*
- **Tecnologia**
 - *Ser referência mundial em tecnologias que contribuam para o crescimento sustentável da Companhia nas indústrias de petróleo, de gás natural, petroquímica e de biocombustíveis.*

Estratégias por Segmento de Negócio

Estratégia Corporativa

Comprometimento com o desenvolvimento sustentável

Crescimento Integrado

Rentabilidade

Responsabilidade Social e Ambiental

Ampliar a atuação nos mercados-alvo de petróleo, derivados, petroquímico, gás e energia, biocombustíveis e distribuição, sendo referência mundial como uma empresa integrada de energia

Crescer produção e reservas de petróleo e gás, de forma sustentável, e ser reconhecida pela excelência na atuação em E&P

Expandir a atuação integrada em refino, comercialização, logística e distribuição com foco na Bacia do Atlântico

Desenvolver e liderar o mercado brasileiro de gás natural e atuar de forma integrada nos mercados de gás e energia elétrica com foco na América do Sul

Ampliar a atuação em petroquímica no Brasil e na América do Sul, de forma integrada com os demais negócios do Sistema PETROBRAS

Atuar, globalmente, na comercialização e logística de biocombustíveis, liderando a produção nacional de biodiesel e ampliando a participação no negócio de etanol

Excelência operacional, em gestão, recursos humanos e tecnologia

E&P

Downstream (RTC)

Distribuição

Gás & Energia

Petroquímica

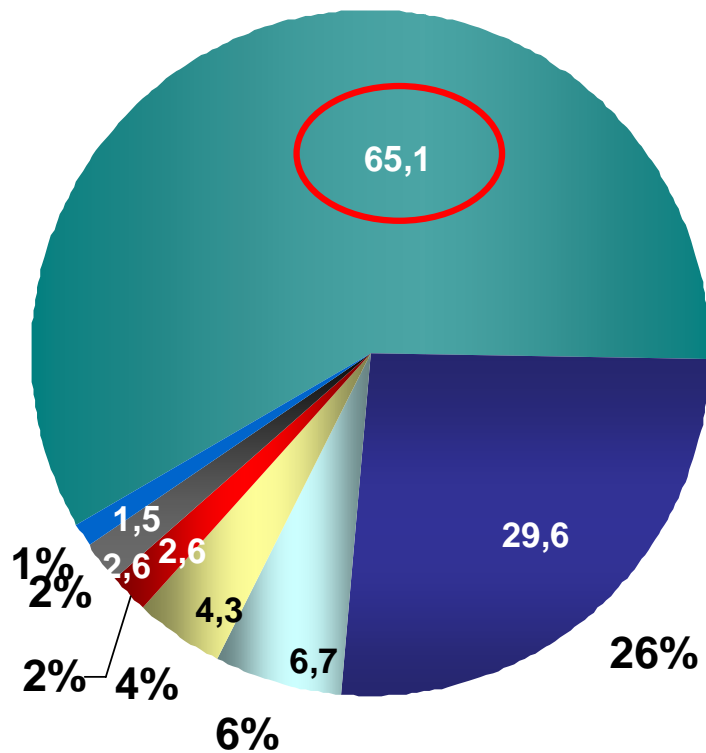
Biocombustíveis

Plano de Investimentos: Distribuição por Segmento de Negócio

Período 2008-12

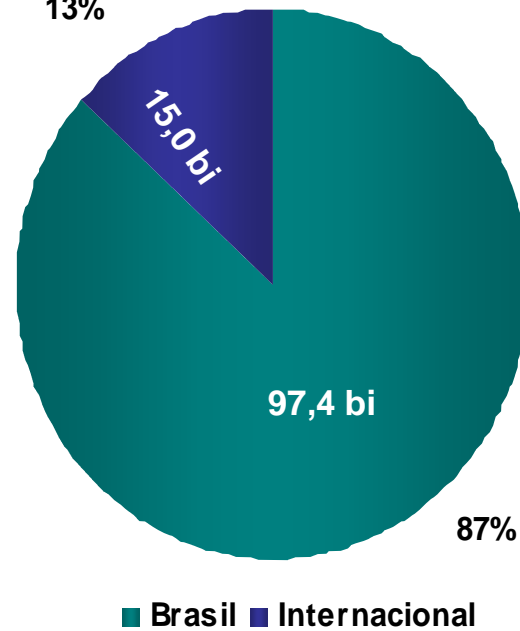
US\$ 112,4 bilhões

58%

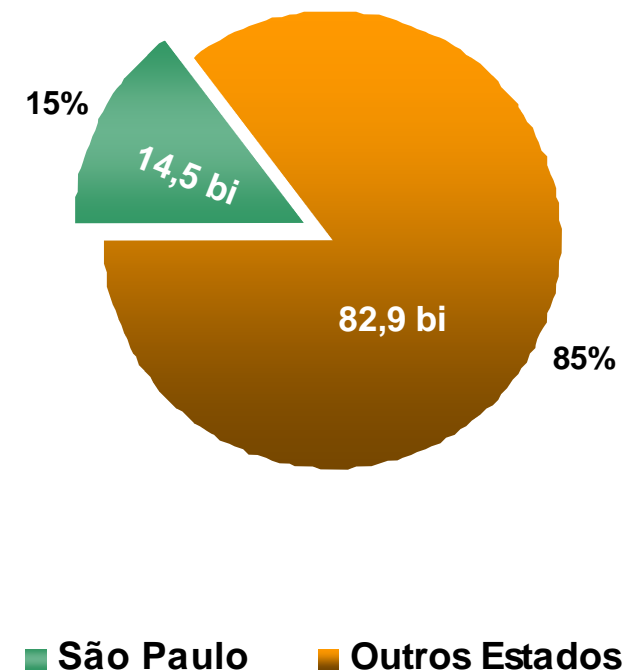


US\$ 97,4 bilhões no Brasil

13%



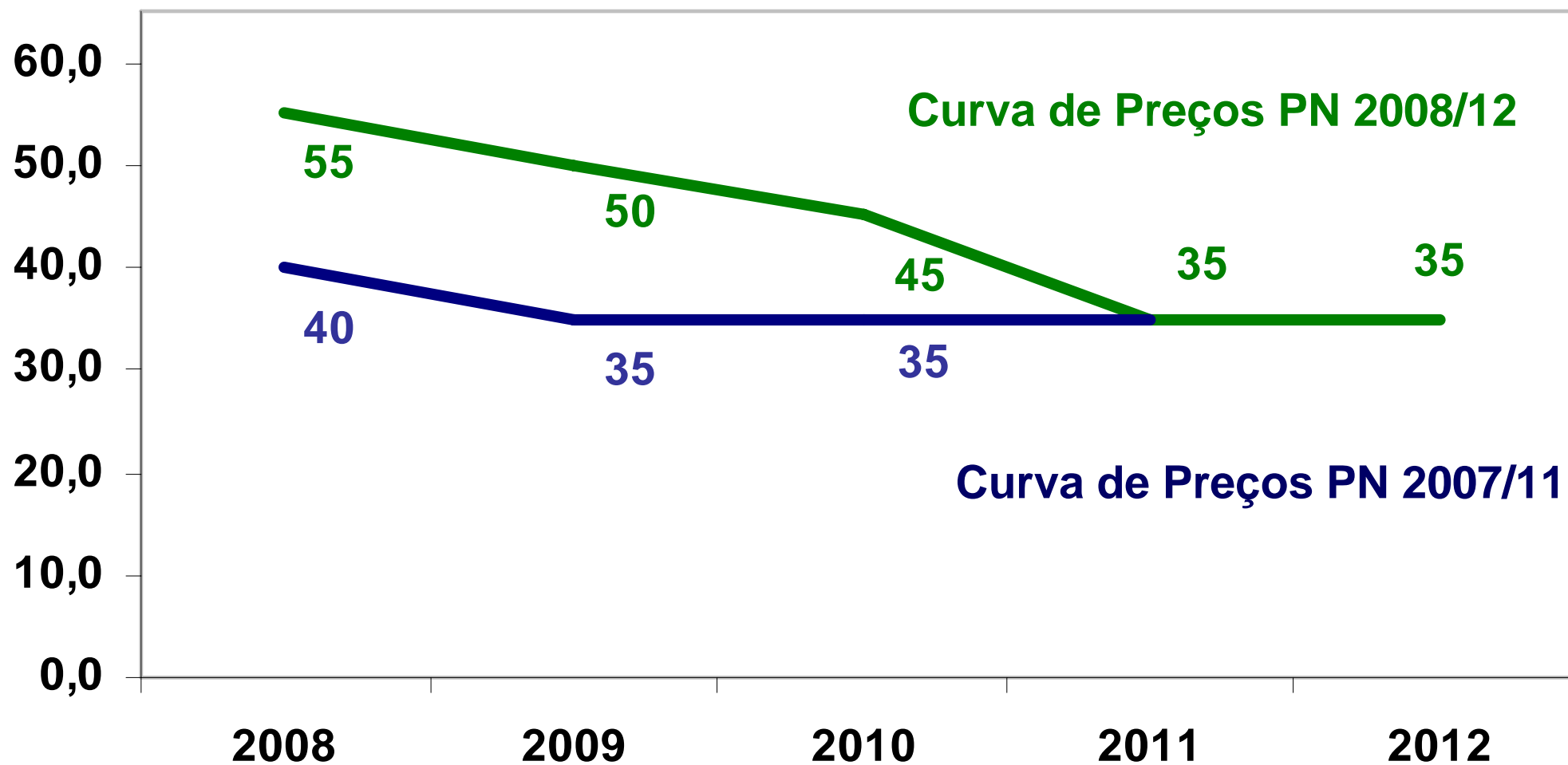
...dos quais 15% em SP



- E&P
- RTC
- G&E
- Biocombustível
- Petroquímica
- Distribuição
- Corporativo

- US\$ 65,1 bilhões destinados ao E&P:
 - Exploração: US\$ 11,6 bilhões
 - Produção: US\$ 53,5 bilhões

Preços do Petróleo: Curvas do Brent



Histórico de Investimentos

Investimento Total (realizado + projetado PN 2008-2012): US\$ 311 bilhões



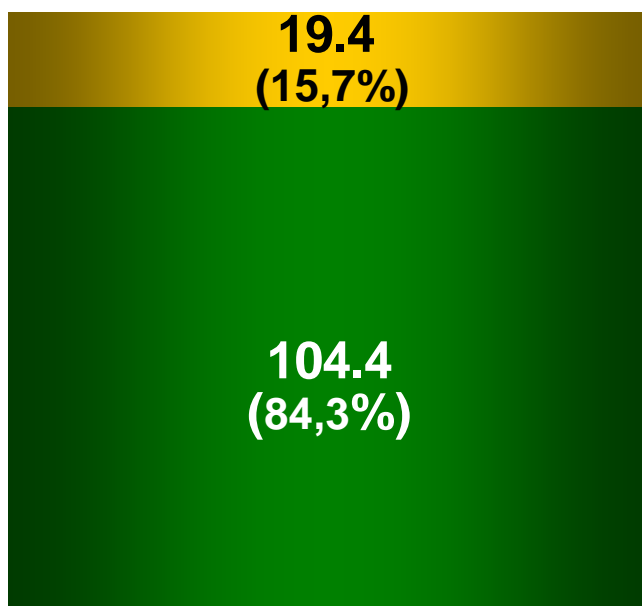
* Média Anual

Números em milhões de dólares correntes, ajustado pelo Corrigido pela Inflação Americana (PPI Index), segundo os princípios contábeis geralmente aceitos no Brasil (BR GAAP), convertidos pelo dólar médio do período.

A partir de 2005, os investimentos incluem SPCs

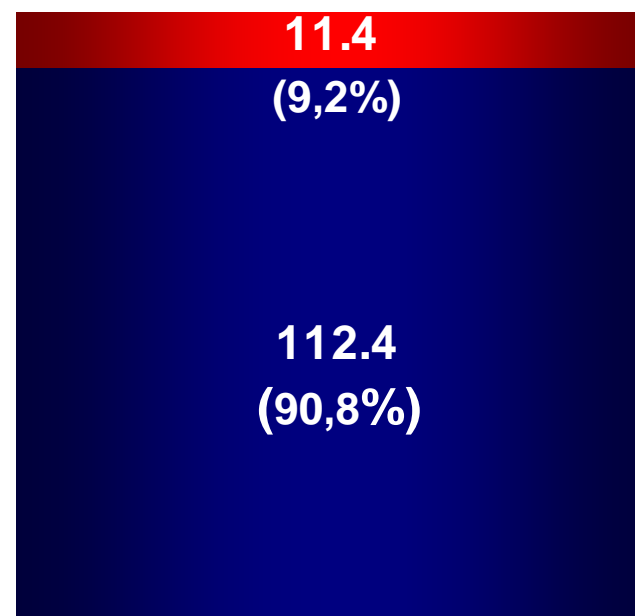
Fontes e Usos – PN 2008-2012

(US\$ 123,8 Bilhões)



- Recursos de Terceiros
- Geração Própria

(US\$ 123,8 Bilhões)



- Amort. Dívida
- Investimentos

No PN 2007-11 a necessidade de recursos de terceiros foi de 13%

Principais Indicadores Financeiros

Indicadores	Média PN 2007-2011	Média PN 2008-2012
Retorno sobre o Capital Empregado (ROCE) (%)	16	14
Captação de Recursos por Financiamento LP (US\$ Bilhão)	3,1	3,9
Saldo de Caixa (final do ano) (US\$ Bilhão)	3,5	3,1
Dívida Líq. / Dívida Líq. + Patrimônio (Alavancagem Financeira) (%)	25	20
Fluxo de Caixa Operacional Livre (US\$ Bilhão)	1,5	1,4

Sensibilidade (média anual) ao preço do Brent - PN 2008-012

- Cada variação de US\$ 5,00 no preço acarretará 2,0 pp de variação no ROCE;
- Cada variação de US\$ 5,00 no preço acarretará variação de US\$ 2,5 bilhões na geração de caixa operacional;
- Cada variação de US\$ 5,00 no preço resultará em variação de 5 pp na alavancagem .

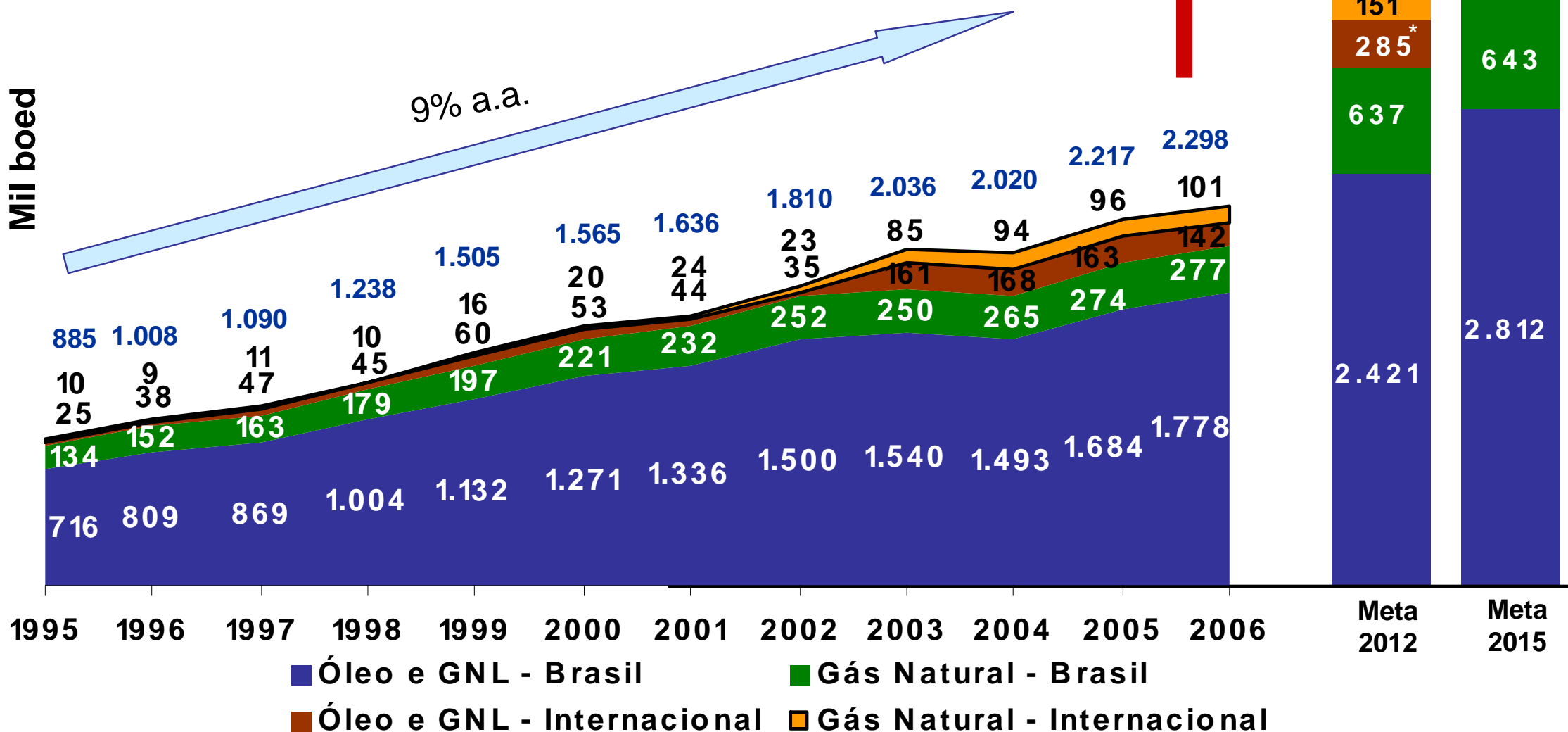
Expressivo crescimento da produção

(Mil boed)	1995	2006	Diferença
Produção Óleo e GNL	716	1.778	1.062

Economia de Divisas

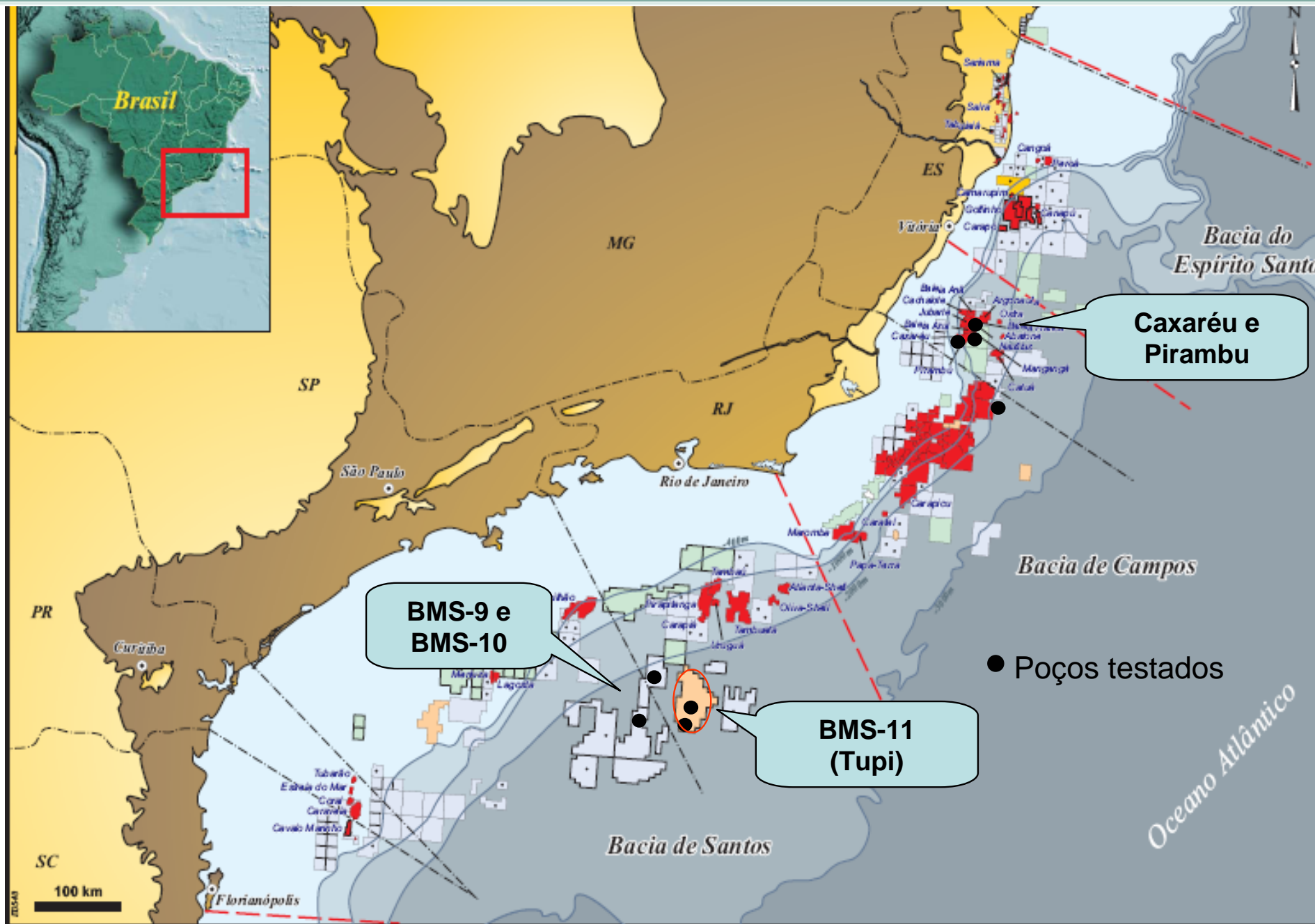
1.062 mil boed X US\$ 74,82* =
US\$ 79,5 milhões

US\$ 79,5 milhões X 365 = US\$
29,0 bilhões



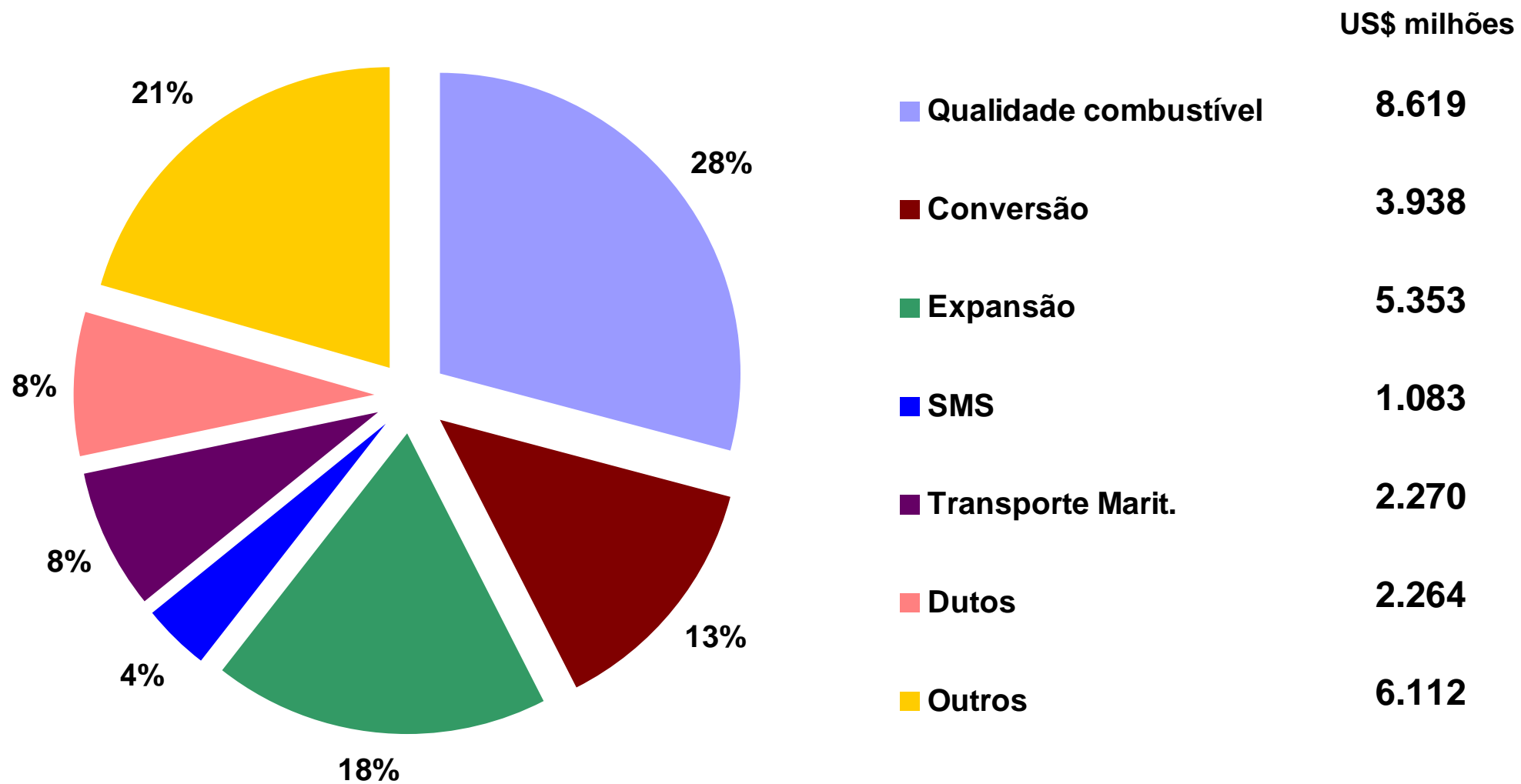
* Inclui produção não consolidada

Área de Tupi

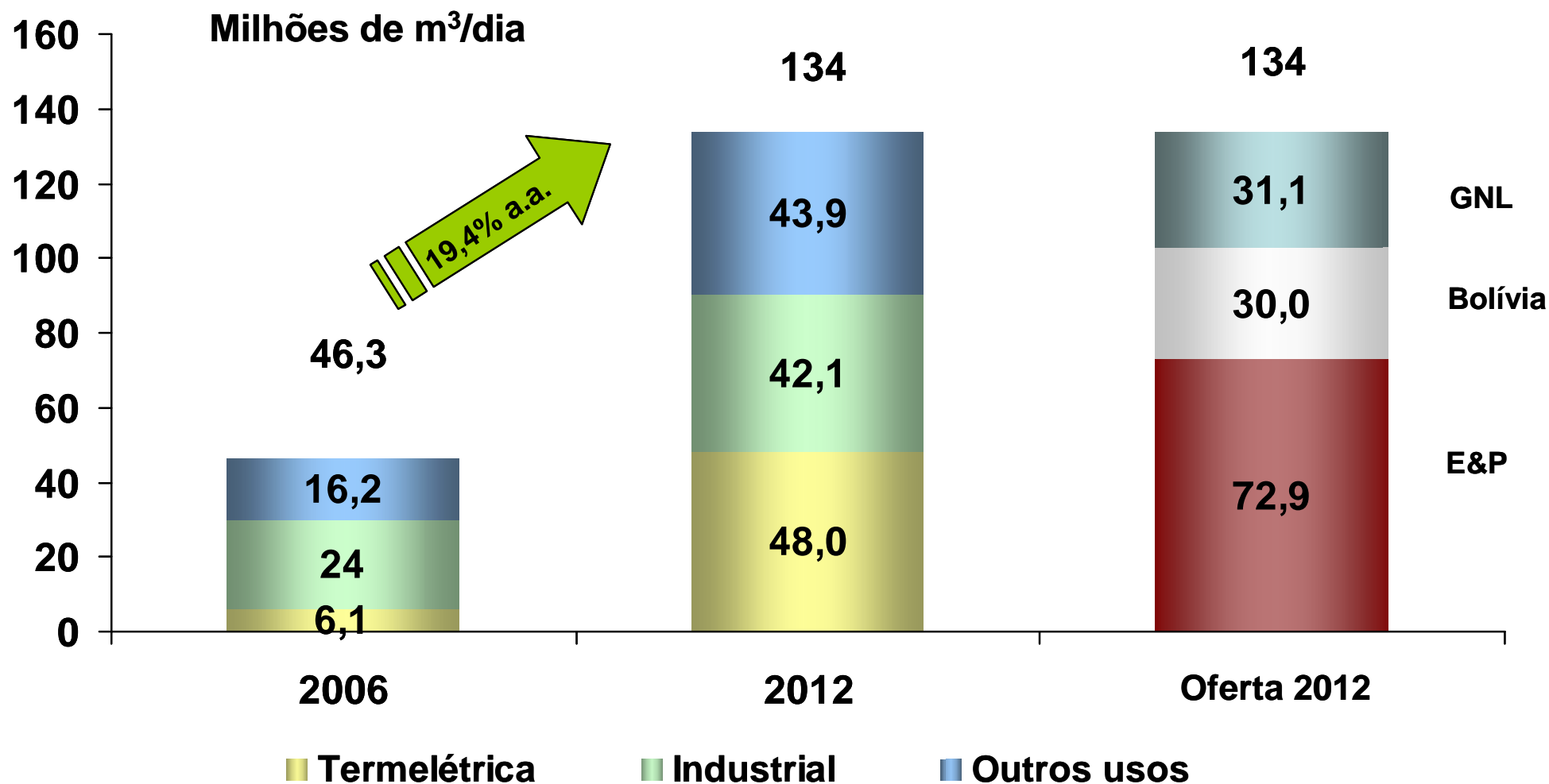


Investimentos em Downstream

Investimentos de US\$ 29,6 bilhões na área de Downstream....



Mercado de Gás Natural no Brasil *



(*) Considera despacho máximo das termelétricas.

- Outros usos: veicular, residencial/comercial, refinarias e plantas de fertilizantes

Plano de Investimentos na Cadeia de Valor do Gás Natural

Segmento/ Cadeia de Gás Natural	Parcela Petrobras 2008-12	Parcela Parceiros 2008-12	Total
Mercado Brasileiro	18,2	1,0	19,2
E&P	11,7	1,0	12,7
RTC	1,4	0,0	1,4
Gás e Energia	5,0	0,0	5,0
Distribuição	0,1	0,0	0,1
Outros Mercados	0,5	0,0	0,5
Total Gás Natural	18,7	1,0	19,7

Em 2007 serão investidos US\$ 6,6 bilhões na Cadeia de Valor do Gás Natural, sendo US\$ 6,5 bilhões no Mercado Brasileiro

Desafios

Mais de 75% da produção atual de gás natural é de gás associado

Risco de falta de oferta de gás devido a anormalidades

Carência de infra-estrutura para desenvolver o mercado brasileiro

Metas do PN 2008-2012

Investimentos para desenvolver a produção de gás não-associado

GNL irá garantir flexibilidade para evitar tais riscos

Investimentos totais (Petrobras e parceiros) na cadeia de gás natural no Brasil somam US\$ 19,6 bilhões



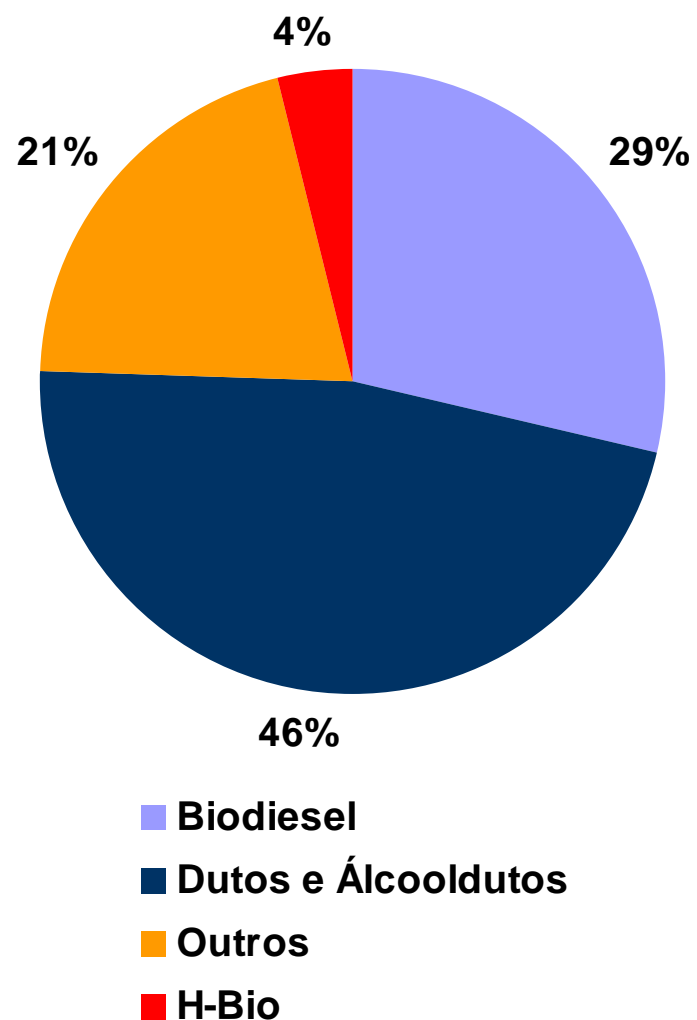


Energia renovável e Biocombustíveis

Investimentos 2008-2012	Metas 2012
Plantas de Biodiesel	Disponibilidade de 938 mil m ³ /ano
H-Bio (Bio-Refino)	Processamento de Óleo Vegetal 1.6 milhões m ³ /ano
Alcodutos	Exportação de 4.7 bilhões de m ³ /ano de Etanol
Projeto Embarcações de Etanol	
Energia Solar	Capacidade Instalada de Geração de Energia Elétrica de Fontes Renováveis de 365 MW
Energia Solar	
Outras Fontes de Energia Renovável	

**Total evitado de emissões de Gases de Efeito Estufa:
3.93 bilhões de toneladas de CO2 equivalente**

Investimentos de US\$ 1,5 bilhão



Investimentos para exportação do Etanol



Conteúdo Nacional

Os resultados consolidados indicam um Conteúdo Nacional de 65%, levando a uma média anual de US\$ 12,6 bilhões colocados junto ao mercado fornecedor local

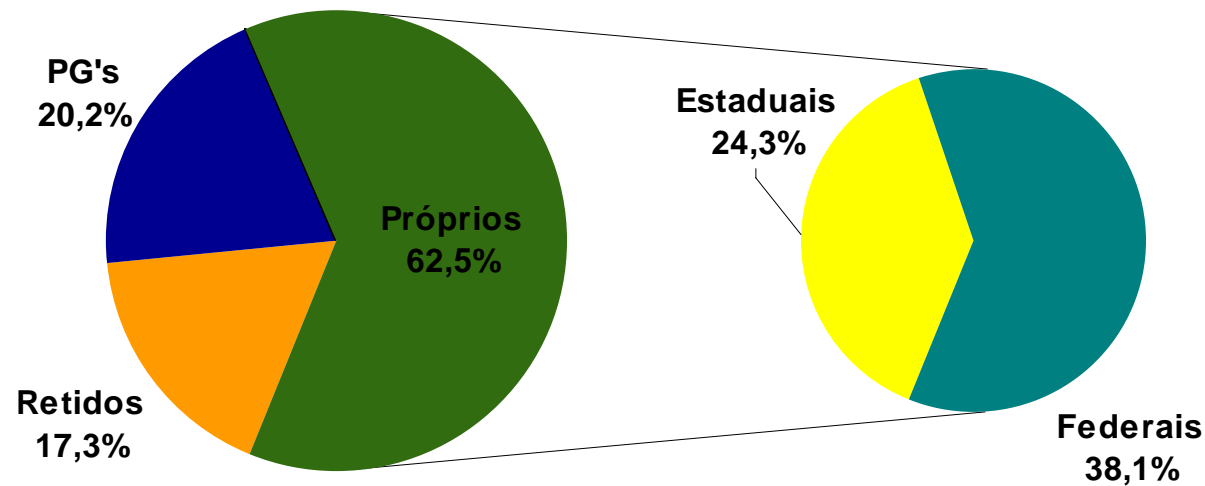
US\$ bilhões

Área de Negócio	Investimento Doméstico 2008-12	Colocação no Mercado Nacional 2008-12	Conteúdo Nacional (%)
E&P	54,6	29,5	54%
Abastecimento	31,4	24,3	77%
G&E	6,6	5,0	76%
Distribuição	2,5	2,4	100%
Áreas Corporativas	2,3	1,9	80%
Total	97,4	63,1	65%

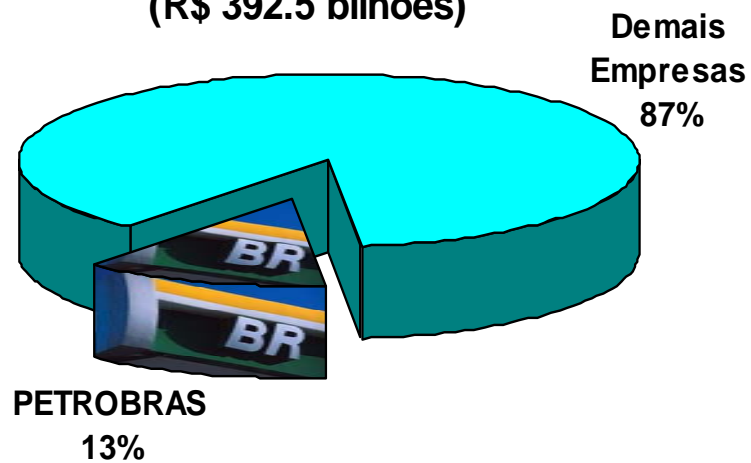
A média anual de colocação no mercado nacional do Plano anterior, era cerca de US\$ 10 bilhões

Conteúdo Nacional dos Investimentos em São Paulo: Cerca de 74%

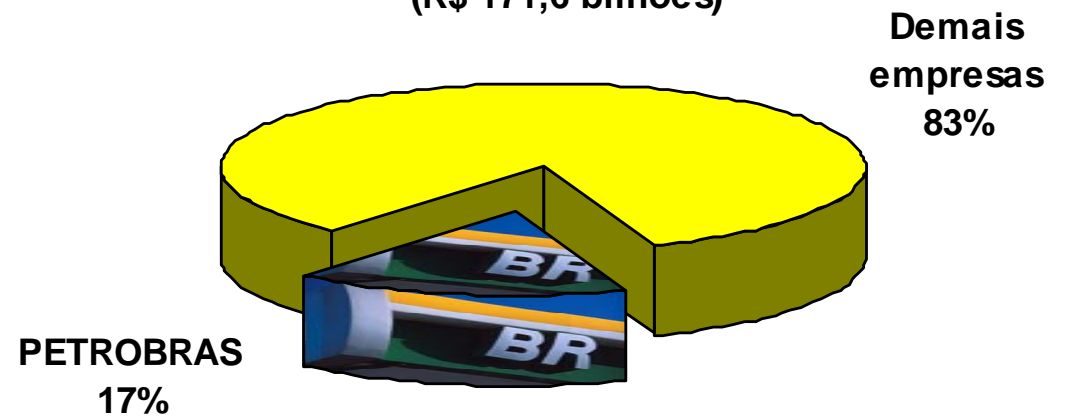
TRIBUTOS e PG's Pagos 2006
(R\$ 81.708 milhões)



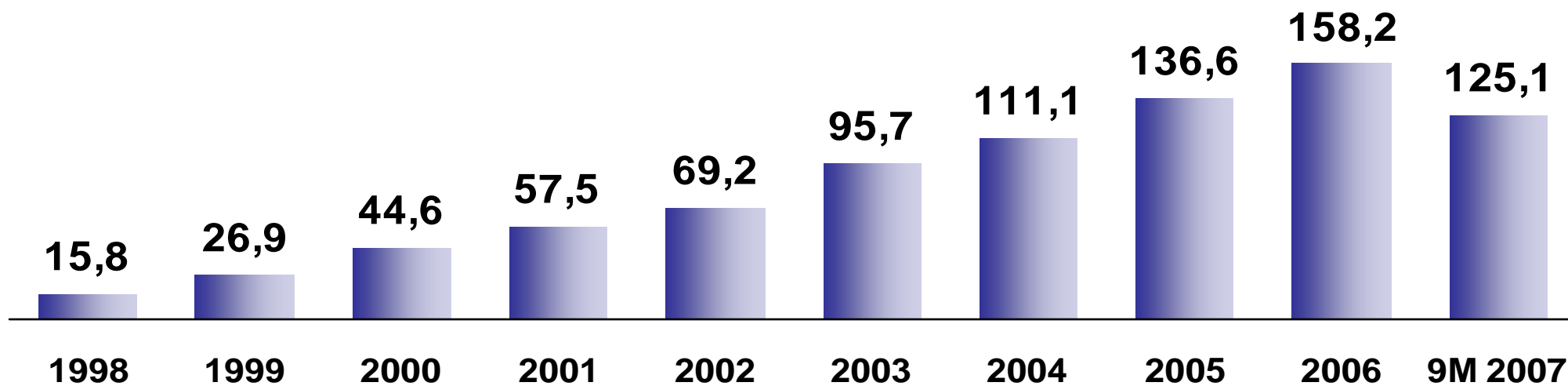
Arrecadação da SRF em 2006
(R\$ 392.5 bilhões)



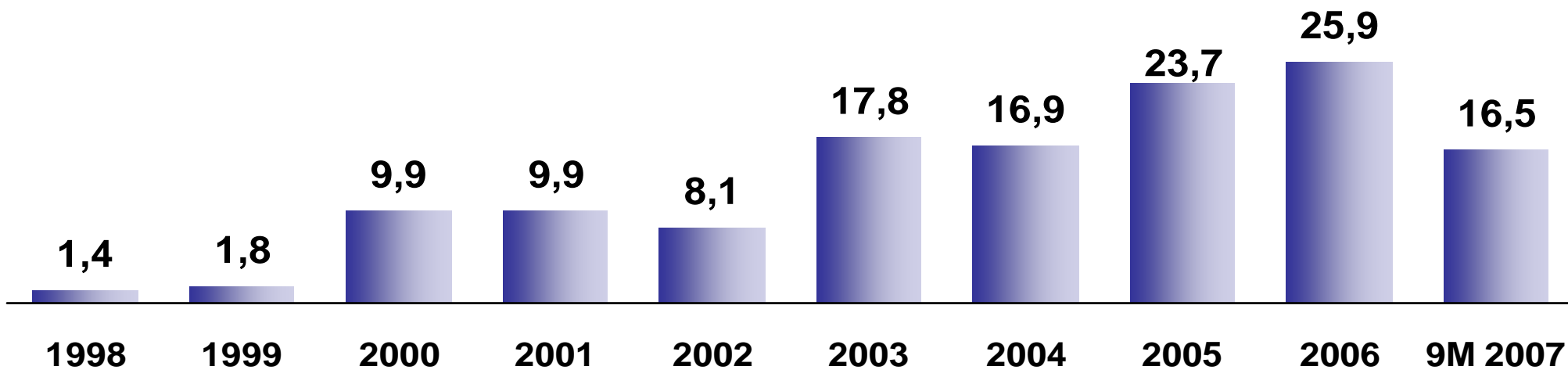
Arrecadação de ICMS em 2006
(R\$ 171,6 bilhões)



Receita Operacional Líquida (R\$ bilhões)

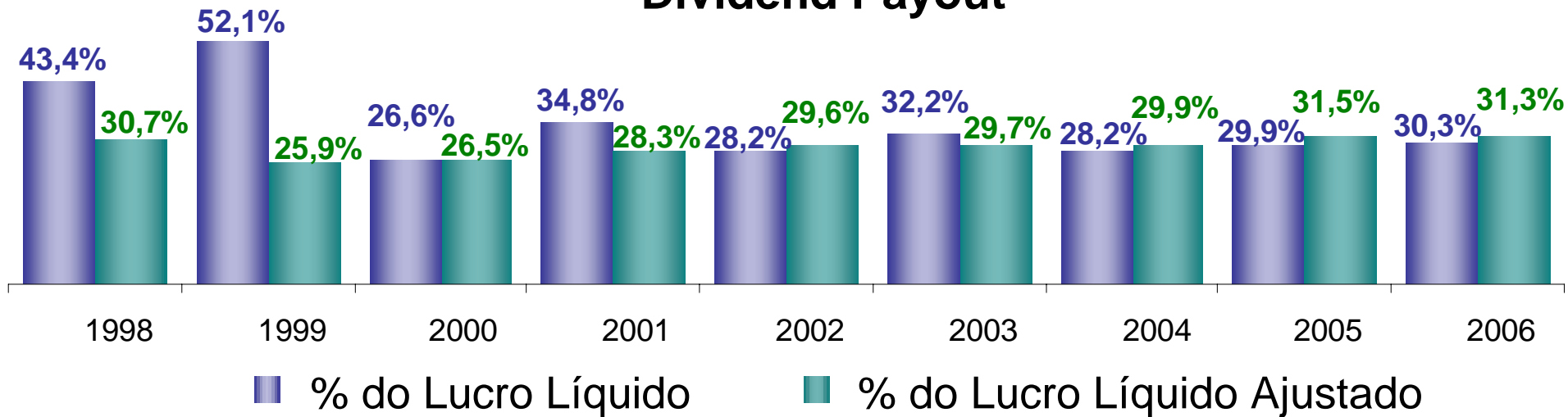


Lucro Líquido (R\$ bilhões)

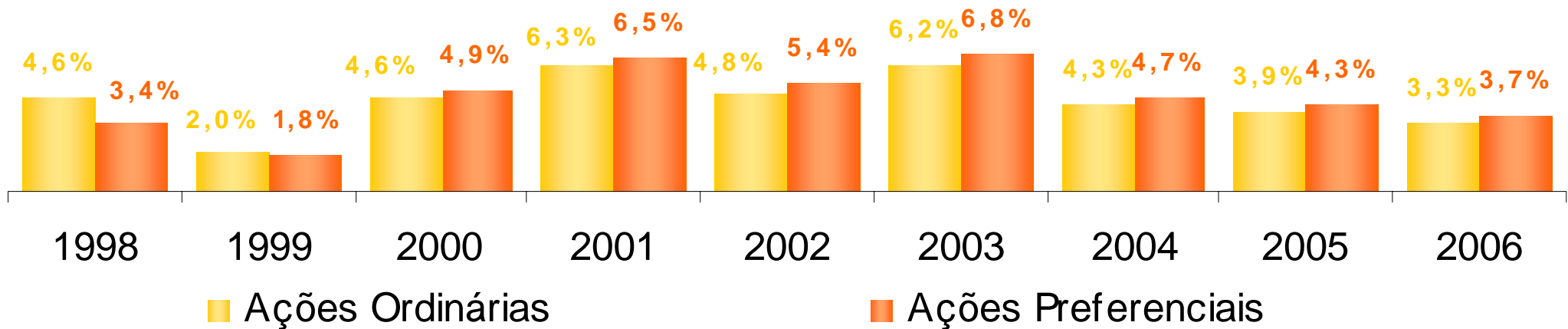


Política de Dividendos

Dividend Payout



Dividend Yield

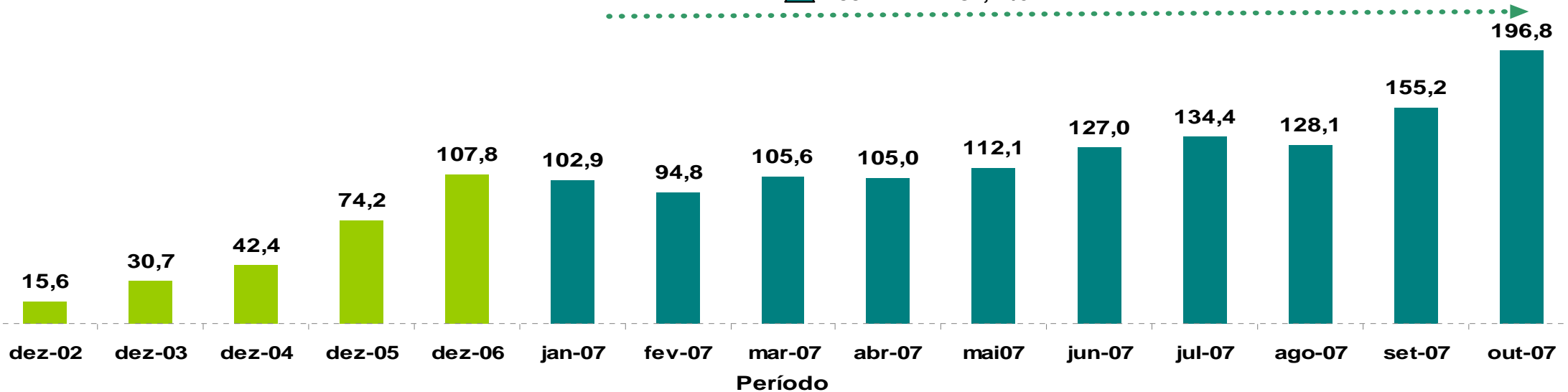


Dividend Yield: Dividendo declarado para cada ano / Preço por ação ao final do mesmo ano

Valor de Mercado

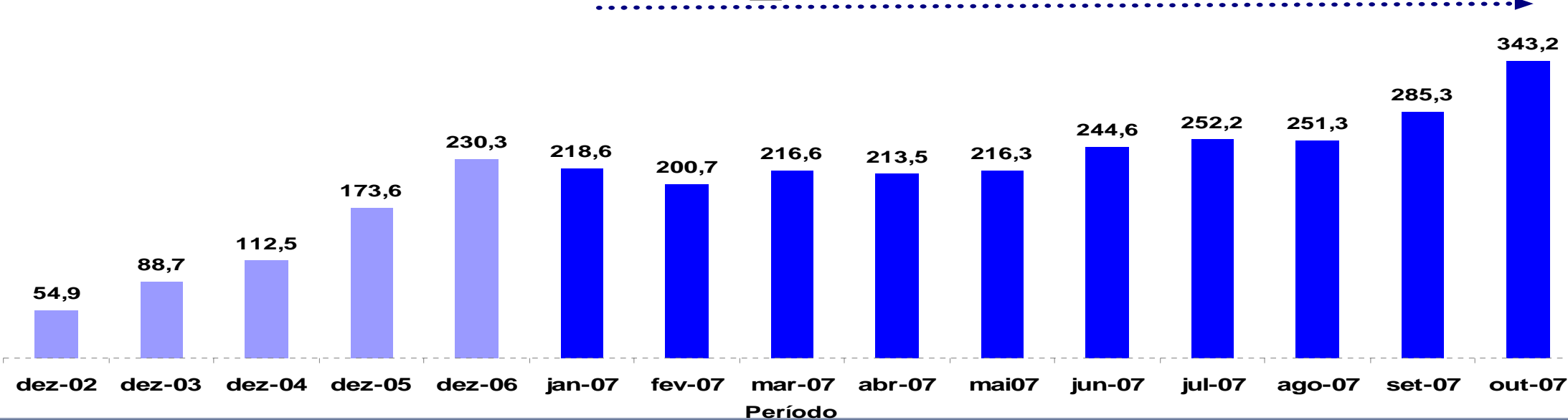
Valor do Mercado em US\$ bilhões

▲ 2007 = + 82,7 %

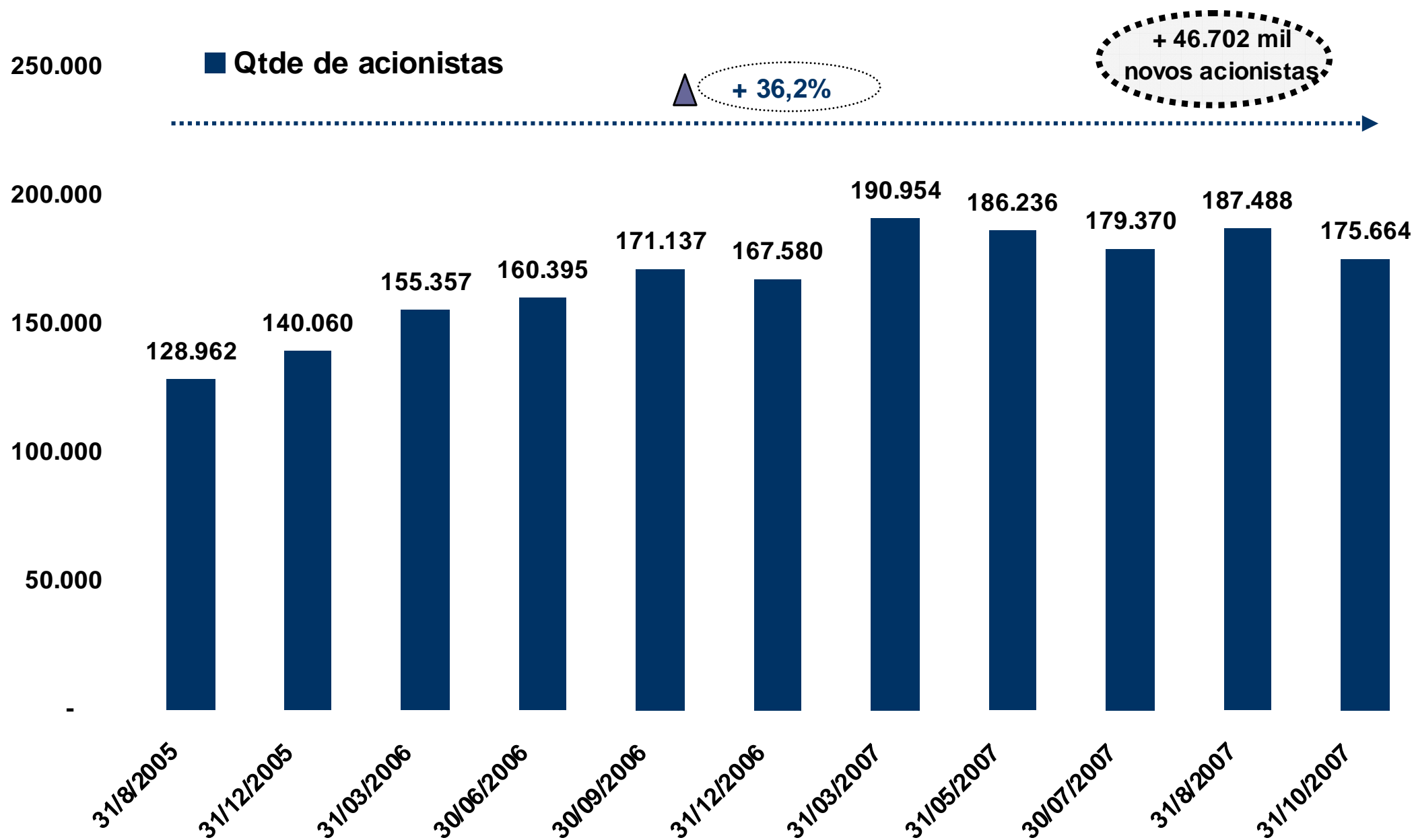


Valor do Mercado em R\$ bilhões

▲ 2007 = +49%



Quantidade de acionistas



BEYOND 'PETROSAURUS'

How a Sleepy Oil Giant Became a World Player

Em reportagem de 30 de Agosto de 2007, o “The Wall Street Journal” destaca a trajetória de sucesso da Petrobras nos últimos anos. A publicação aponta como principais chaves do sucesso da Companhia:

- Tecnologia avançada em águas profundas;
- Mudança em sua estrutura corporativa, com a criação de um Conselho de Administração independente e emissão de ADRs em Nova York;
- Aumento da concorrência com o fim do monopólio e expressivo aumento da produção;

A reportagem aponta que o sucesso da Companhia tem chamado a atenção das companhias internacionais, que buscam realizar joint-ventures com a Petrobras.

Sessão de Perguntas e Respostas

Para mais informações favor contatar:

Petróleo Brasileiro S.A – PETROBRAS

Departamento de Relacionamento com Investidores

E-mail: petroinvest@petrobras.com.br

Av. República do Chile, 65 – 22º andar

20031-912 – Rio de Janeiro, RJ

(55-21) 3224-1510 / 3224-9947